

De beleving van schuim



Leerzaam en interessant. Zo zou de bijeenkomst over de beleving van schuim bij Reticel, de grootste producent van polyurethane schuim in Nederland, omschreven kunnen worden.

Na een hartelijke ontvangst met soep en broodjes volgde een rondleiding door de fabriek en werden de verschillende stappen van het schuimproces uitgebreid getoond en uitgelegd.

Het was indrukweekend om te zien hoe de

enorme blokken schuim precies op maat gesneden werden in allerlei vormen tot verschillende producten. Het bedrijf liet ook het meest recente innovatieve product zien: een schuim dat ook water op kon nemen, om te kunnen dienen als substraat, voor het telen van groenten. Genaamd BVB Sublime, het nieuwe substraat is hydrofiel gemaakt door de polariteit te veranderen, en heeft volgens Huib Hesse, productiemanager bij Reticel, duidelijke voordelen ten opzichte van steenwol, dat nu gebruikt wordt. “Het is schoon, met een consistente kwaliteit. Het is voedselveilig getest. En – heel belangrijk – het kan goed gerecycled worden.”

Naast polyurethaanschuim zijn er echter ook vele andere soorten schuim die voor allerlei doeleinden kunnen worden gebruikt.

Rein van de Velde, expert op het gebied van aluminium, vertelde gepassioneerd over het schuimen van metaal, en dan met name van aluminium en aluminium legeringen. Deze worden geproduceerd via een poederlijn, een granulaatlijn of door het doorleiden van gas in de vloeibare fase – een proces dat vergelijkbaar is met bellenblazen. Aluminiumschuim vindt heel veel toepassing in de automotive industrie, met name vanwege het enorme vermogen om energie te absorberen. Hier wordt dankbaar gebruik van gemaakt in crashboxes en bumpers. Maar ook voor implantaten zijn schuimlegeringen – met name magnesium – bijzonder geschikt. Tel daar bij op de voordelen zoals de ruime voorraden van aluminium in de wereld, en de 100% recyclebaarheid. De passie van Van de Velde voor dit metaal wordt langzaam invoelbaar.



De volgende spreker was Jacob Alkema, die een hele andere beleving van schuim liet zien. Als kunstenaar zocht hij naar manieren om glas, beton en keramisch schuim tot kunstobjecten te verwerken. Ook de baksteenindustrie is in zijn ervaringen geïnteresseerd, zodat Alkema in de benijdenswaardig positie zit van een kunstenaar die gesubsidieerd wordt om met nieuwe schuimen te experimenteren. En: dus

ook om bijzondere kunstobjecten te maken.



De laatste spreker, Paul Wilke, van La Senzo, een bureau voor ruimtelijke communicatieprojecten gespecialiseerd in standbouw en bedrijfsinterieurs, liet zien hoe uitermate geschikt schuim was om te gebruiken om een bepaalde boodschap over te brengen aan de doelgroep. Als lichtgewicht bouw materiaal is schuim flexibel en snel in te zetten tegen een lage kostprijs. Allerlei vormen zijn mogelijk – rondingen, hoekige structuren, ruimtelijke structuren, speelse effecten – in alle kleuren. Zo draagt schuim bij aan de

mogelijkheid te communiceren via vorm en ruimtelijke beleving.

Het zal duidelijk zijn, de wereld van schuim en geschuimde materialen is verrassend veelzijdig. De mogelijkheden zijn bovendien nog lang niet uitgeput., zo bleek tijdens de discussie aan het einde van de avond, toen de “potentialiteiten” van schuim aan de orde kwamen. De conclusie was echter duidelijk. Schuim: als matras, bumper of op een glas bier – het blijft een bijzondere beleving.