



Wim Poelman, januari 2010

De beleving van verpakkingen

Datum: 20 januari 2010

Plaats: Topa, Voorhout

Inmiddels is het aantal “de beleving van..” bijeenkomsten de 20 gepasseerd. Het aantal deelnemers is stabiel op gemiddeld vijfendertig mensen, net niet te veel om de geplande formule te handhaven. Er dienen immers telkens bedrijven of instellingen gevonden te worden die gastvrijheid kunnen verlenen. Enkele trends zijn van belang om te constateren. Terwijl de reeks expliciet gestart is vanuit de beleving van materialen komen er steeds meer onderwerpen tussen waarbij materialen niet meer het hoofdonderwerp vormen. Voorbeelden zijn de succesvolle bijeenkomsten over de beleving van domotica en over de beleving van mobiliteit.

Ditmaal gaat het om de beleving van verpakkingen, een onderwerp waarin materialen weer een prominente plaats zullen hebben. En niet één materiaal maar vele. Om een paar belangrijke te noemen: aluminium, staal, papier, polyethyleen, PET, glas en hout. Veelal worden ze gekozen op basis van rationele aspecten zoals fysieke sterkte, gasdichtheid, gewicht of kosten. Maar heel vaak worden ze tevens gekozen op basis van beleving. Voor veel producten is de verpakking het eerste aspect van een product waarmee de klant in aanraking komt en een bekend gezegde luidt: “je krijgt nooit een tweede kans voor een eerste impressie”.

Verpakkingen bieden qua beleving vele functies.

Het kan een onhandige minnaar helpen om een cadeau op een aardige manier aan de geliefde te presenteren. Het kan mensen duidelijk maken dat iets om een kostbaar object gaat, of eventueel omgekeerd. Het kan uitstralen dat de leverancier milieubewust en spaarzaam is, enzovoort.

Connotatie speelt hierbij een uiterst belangrijke rol. Voor sommigen wordt bier geassocieerd met glazen flessen en dat kan zover gaan dat zij weigeren uit blik te drinken. Piepschuim wordt geassocieerd met goedkoop en zal niet gauw gebruikt worden voor een duur consumentenproduct. Fluweel wordt geassocieerd met duur, hetgeen het succes van gevlokte kunststoffen in verpakkingen verklaart.

Vanuit vier bedrijven wordt medewerking aan deze avond verleend, voor het gemak even afgekort tot Topa, Plato, Flex en Corus

Topa: Topa beweegt zich in de transportverpakkingen en oplossingen hiervoor en is daarin toonaangevend. Het bedrijf heeft een eigen onderzoeksinstituut. Met behulp van geavanceerde testapparatuur bootst het Topa Instituut de volledige transportweg na. Ook de bijbehorende klimatologische omstandigheden. Door de nauwe samenwerking tussen de verpakkingdeskundige

van Topa en het Topa Instituut kunnen verpakkingen ontwikkeld worden die producten maximaal beschermen tegen minimale kosten.

Het Topa Instituut is een onafhankelijk testlaboratorium en is ISO 9001 en ISTA gecertificeerd.

Ontwerpers en fabrikanten kunnen productverpakking ook bij het Topa Instituut laten testen, los van ontwikkeling van de verpakkingen door de verpakkingdeskundige van Topa.



Plato: Roland Ten Klooster is eigenaar directeur van het Delftse bureau Plato product consultants en deeltijdhoogleraar Verpakkingsonwerpen aan de Universiteit Twente.

Plato product consultants is een onafhankelijk ontwerp- en adviesbureau dat zich voornamelijk richt op verpakkingen. Plato ontwerpt verpakkingen die er (zo geeft de website aan) goed uit zien, maar vooral ook realiseerbaar zijn. Dit is niet altijd eenvoudig vanwege de vele aspecten die hierbij komen kijken. Belangrijk is dat de verpakking niet alleen produceerbaar moet zijn, maar ook efficiënt op een verpakkinglijn verwerkt moet kunnen worden. Vanwege de korte time-to-market moeten vaak in een vroeg stadium keuzes gemaakt worden. Om dit te realiseren weegt Plato product consultants de gewenste innovatie af tegen de haalbaarheid in tijd en kosten. In de afgelopen jaren heeft Plato product consultants op dit terrein grote expertise opgebouwd. Creatief maar realistisch zijn de trefwoorden die Plato product consultants typeert.



Door Platopc ontwikkelde verpakking voor Milner

Flex: FLEX the INNOVATIONLAB is een full service bureau voor productontwikkeling “structural packaging design”.

Jeroen Verbrugge, directeur van Flex heeft jaren ervaring met het ontwikkelen van verpakkingen voor vele bedrijven en merken. Flex is een voorbeeld van de wijze waarop de discipline industrieel ontwerpen een bijdrage kan leveren aan de totstandkoming van functionele, duurzame, communicatieve en plezierige verpakkingen



Door Flex ontwikkelde verpakking voor Philips.

Corus: Corus Research, Development & Technology (CRDT) heeft een eigen "Centre for Packaging Technology". In dit Centrum wordt kennis ontwikkeld over de relatie van de eigenschappen van het materiaal met de toepassingen in de markt.

Zoals gewoonlijk zullen de diverse lezingen gevolgd worden door een discussie.

Deze zal voorgezeten worden door Professor J.M. Dirken

De bijeenkomst vindt plaats bij

Topa Verpakking BV

Torenlaan 10

2215 RW Voorhout

t 0252 245 200

e info@topa.nl